



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

srpen 2022

sběr 1. srpna – 31. srpna 2022

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1005 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	1. srpna 2022 – 31. srpna 2022 (střední den sběru = 15. 8. 2022)
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: • základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce) • věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce • pracovní status respondenta • volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovováním respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- Dle srpnového volebního modelu by se **do Poslanecké sněmovny dostalo pět politických stran a hnutí.**
- **Nejvyšší voličské preference** si drží **hnutí ANO (29 %)** následované **ODS (16 %) a SPD (14 %).** Preference **Pirátů (11,5 %)** mírně vzrostly oproti minulému volebnímu modelu.
- **Volební potenciál u hnutí ANO oproti minulému volebnímu modelu mírně vzrostl, ovšem voličské jádro naopak mírně kleslo. Nicméně nadále je nejvyšší ze všech politických subjektů (19,1 %).** Růst preferencí a potenciálu zaznamenala **ODS, ovšem voličské jádro mírně kleslo. Nárůst potenciálu** byl zjištěn u **SPD (17 %).** Preference této strany oproti minulému volebnímu modelu **vzrostly (14 %).** Voličské **jádro SPD kleslo.**
- Oproti minulému volebnímu modelu hnutí **STAN klesly preference (4 %) a volební potenciál (12 %).**
- **Do Poslanecké sněmovny** by se ve srovnání s volbami v říjnu 2021 **dostala ČSSD, nedostala by se KDU-ČSL, STAN a TOP 09.** Zisk **STAN, ČSSD** se však pohybuje kolem hranice 5 % a nelze tak spolehlivě určit, zda je jejich podpora nad touto hranicí či pod ní.

volební účast

volební účast – srpen 2022

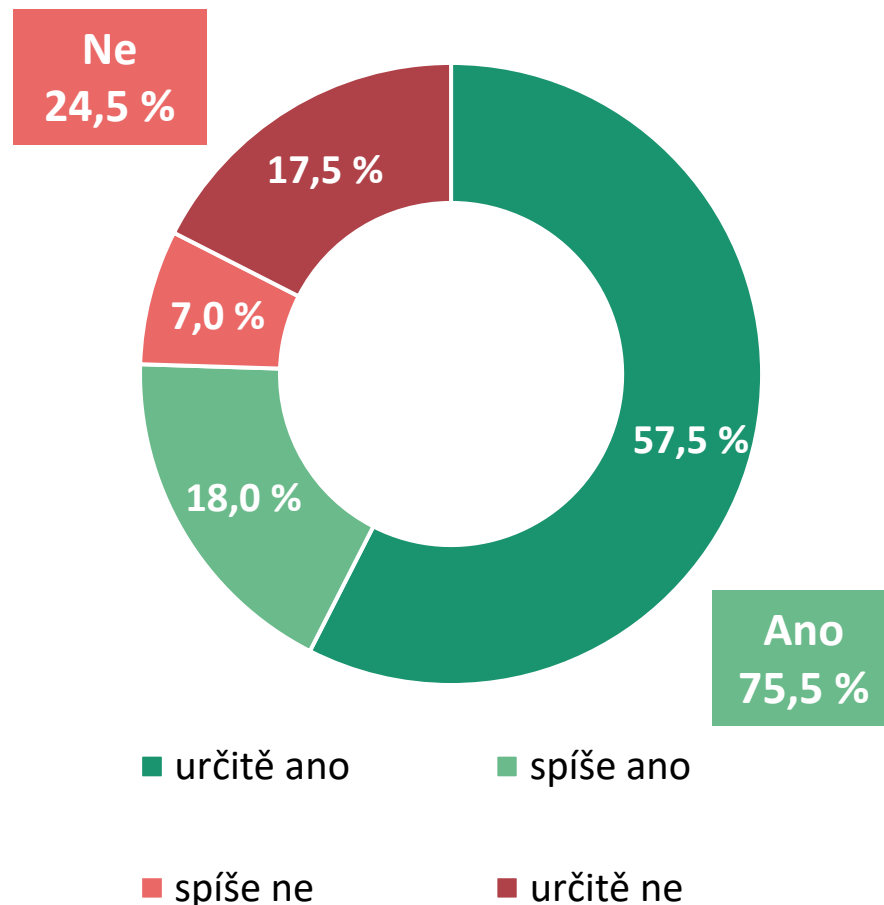
Voleb do Poslanecké sněmovny by se **v srpnu 2022** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 57,5 %** respondentů.

Dalších **18 %** dotázaných **účast zvažuje**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Souhrnně tedy pozorujeme **nárůst ochoty zúčastnit se voleb**, nicméně **deklarovaná volební účast bývá obvykle vyšší než skutečná účast**.

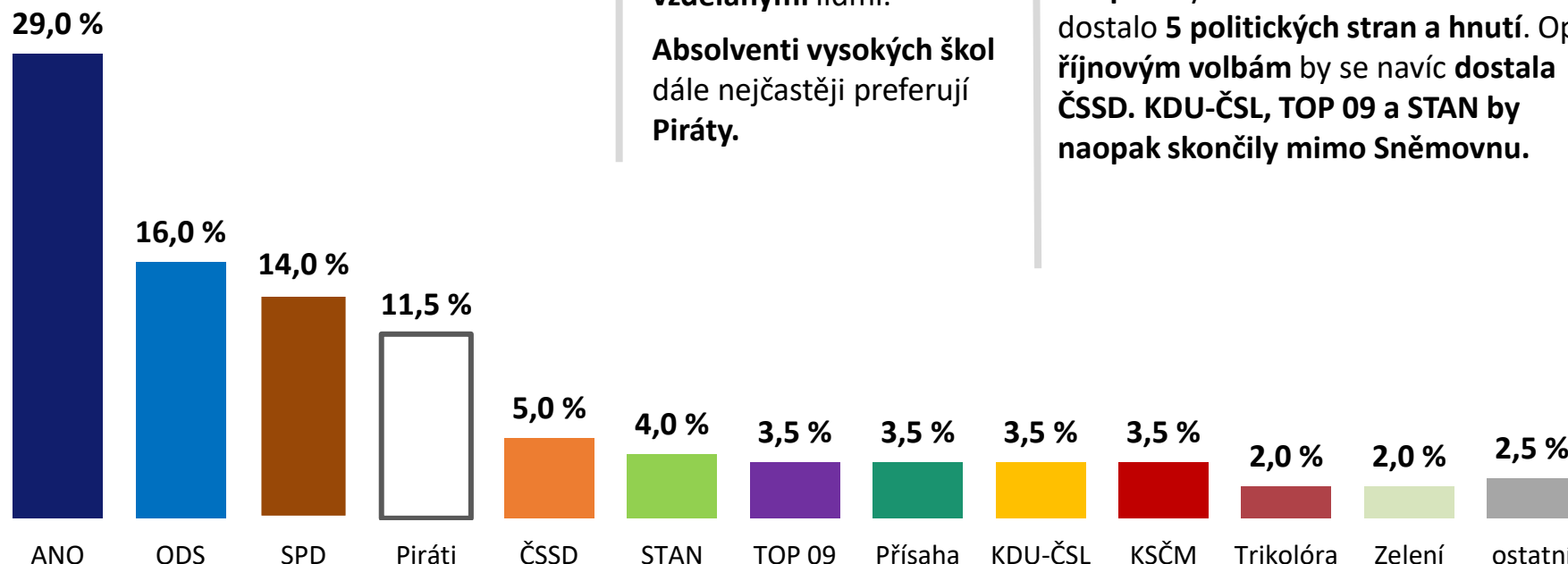
Určitě by k volbám do PSP **nešlo 17,5 %** dotázaných, **spíše by nešlo 7 %**.



volební model

sněmovní volební model - srpen 2022

Podle srpnového volebního modelu je na **prvním místě hnutí ANO s 29 % hlasů**. Na **druhém místě je ODS s 16 %**. Hnutí ANO si udržuje vysokou podporu **zejména mezi důchodci a lidmi ve věku 65 let a více**. ODS se těší **podpoře mezi podnikateli a lidmi ve věkové kategorii 25 – 34 let**.



Hnutí ANO je také nejčastější volbou absolventů středních škol bez maturity či pouze se základním vzděláním. **ODS má nejvyšší podporu mezi vysokoškolsky vzdělanými lidmi**.

Absolventi vysokých škol dále nejčastěji preferují Piráty.

Hnutí SPD nejčastěji podporují lidé se středoškolským vzděláním bez maturity, důchodci a lidé ve věkové skupině 65 a více let.

Piráti mají nejvyšší podporu ve skupině 18 – 24 let a studenty.

V srpnu by se do Poslanecké sněmovny dostalo **5 politických stran a hnutí**. Oproti **říjnovým volbám** by se navíc **dostala ČSSD, KDU-ČSL, TOP 09 a STAN** by naopak skončily mimo Sněmovnu.

Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

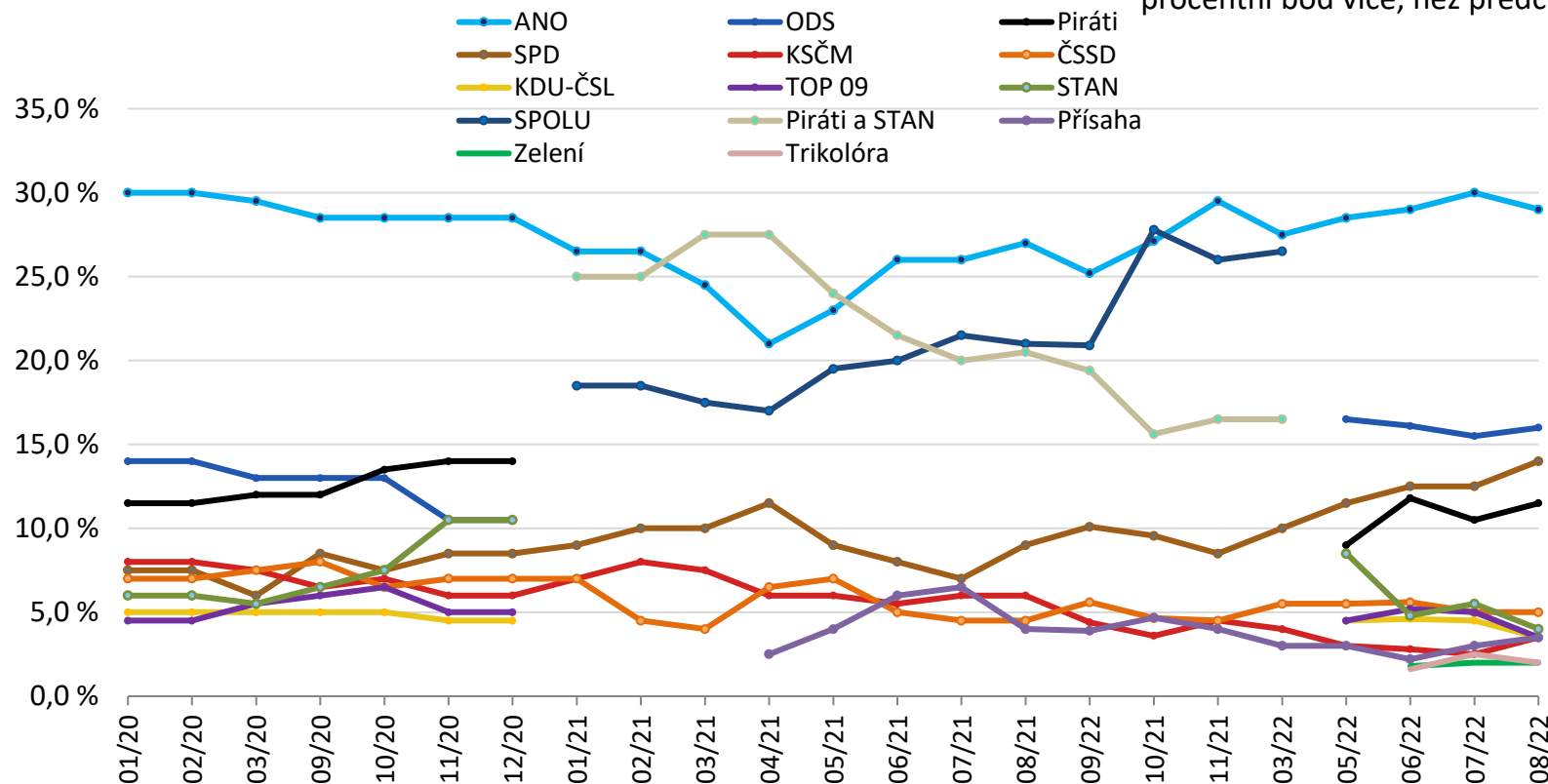
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevylučují účast ve volbách (N=829). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran.

vývoj volebního modelu: leden 2020 až srpen 2022

Preference hnutí **ANO** jsou v srpnu nižší o jeden procentní bod, oproti minulému modelu (29 %). **ODS získala nejvyšší podporu ze tří stran tvořících koalici SPOLU**, a to 16 %. **KDU-ČSL i TOP 09 samostatně nedosahují hranice 5 %**.

TOP 09 se preference snížily o 1,5 procentního bodu. Pro volbu **Piráťů** se vyslovilo 11,5 % respondentů, což je **o jeden procentní bod více**, než minulý sněmovní model. Hnutí **STAN** by si ke své volbě aktuálně vybralo 4 % voličů, což je **o jeden a půl procentního**

bodu méně, než v červencovém sněmovním modelu. Voličské preference **SPD jsou vyšší, než minulý sněmovní model** (14%) a lze u nich vysledovat pomalu sílící tendenci. Preference **ČSSD** se i nadále drží těsně **okolo hranic 5 %**. KSČM získalo o jeden procentní bod více, než předchozí měsíc.



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 5 %.

**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

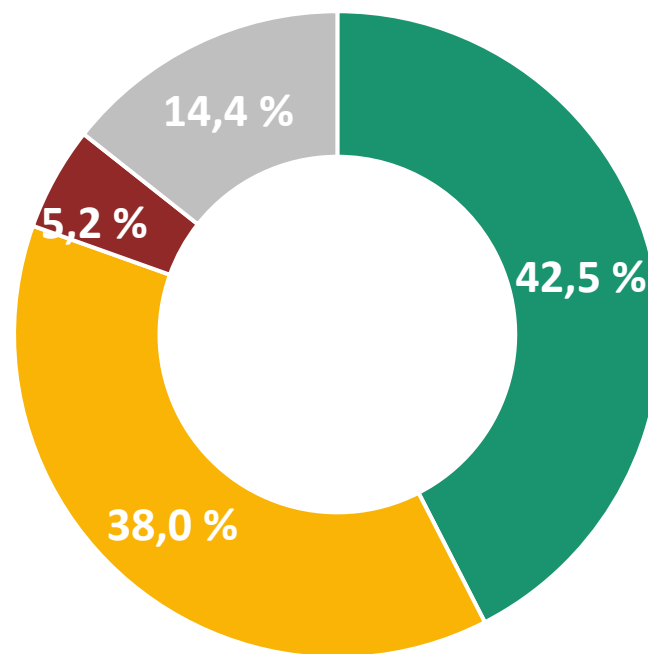
Dvě pětiny (42,5 %) respondentů odpověděly, že si jsou v případě voleb **jisty svou účastí i volenou stranou**.

Téměř dvě pětiny respondentů (38 %) si jsou **jisty svou účastí**, ale **nejsou pevně rozhodnuty o volené straně**.

Oproti minulému volebnímu modelu se **zásadně nezměnil podíl respondentů**, kteří si nejsou jistí ani účastí, ani volenou stranou (14,4 %).

Vzhledem k uvedeným skutečnostem se podpora stran se může i nadále dynamicky měnit.

S ohledem na nezakotvenost mnoha voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



- jistá účast i strana
- jistá účast, nejistá strana
- nejistá účast, jistá strana
- nejistá účast i strana

Q01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit? Q03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 829, respondenti nevylučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály stran

srpen 2022

Pokud by **hnutí ANO** získalo hlasy od všech voličů, kteří hnutí **vážně plánují volit a nevylučují účast ve volbách**, získalo by **34,6 % hlasů**. **Jádro voličů ANO** je na úrovni **19,1 %**.

Volební jádro ODS je v srpnu na **9,1 %**, **potenciál na 22 %**.

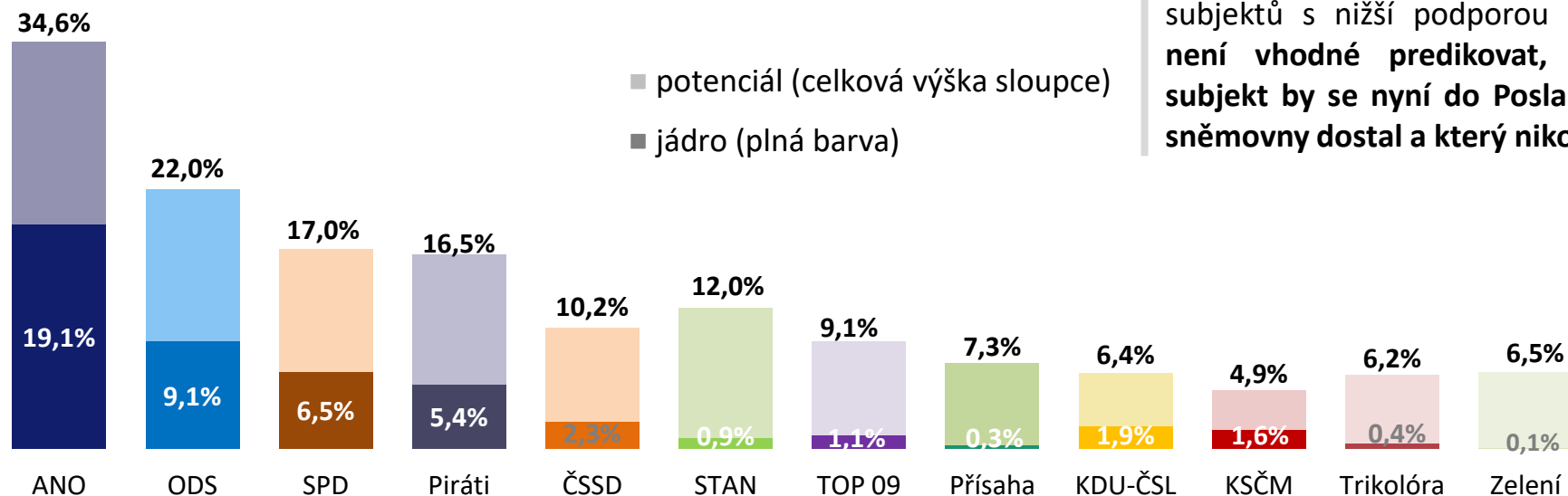
Třetí nejvyšší potenciál má SPD (17 %). Jádrových voličů mají 6,5 %.

U **Piráti** je **volební jádro 5,4 %**, přičemž **potenciál je čtvrtý nejvyšší** (16,5 %).

Volební potenciál **STAN** je na úrovni **12 %**, **nicméně** volební jádro je **velmi nízké** (0,9 %).

U **ČSSD** je **volební potenciál 10,2 %**. Jádrových voličů má 2,3 %.

S ohledem na různou výši volebních potenciálů politických subjektů s nižší podporou voličů **není vhodné predikovat, který subjekt by se nyní do Poslanecké sněmovny dostal a který nikoliv**.



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevylučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební potenciál min. 2 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online (cca 20 % vzorku), b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchýlovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

I. Cuker, T. Černá,
M. Mašek, P. Čech

MEDIAN, s. r. o.
Národních hrdinů 73
190 12 Praha 9
www.median.cz
225 301 111